



# Huis van Rotterdam

De vakopleiding Het Huis van Rotterdam wordt gerund door experts met jarenlange ervaring, die allemaal actief zijn in de wereld van film, televisie en theater. De docenten hebben de leerlingen veel te leren, maar zo af en toe vindt er een reeks masterclasses plaats door iconen uit de branche. Ieder deskundig op zijn of haar vakgebied. Begin dit jaar vond er een dergelijke reeks plaats, bestaande uit zes verschillende lessen. Visagie was tijdens de laatste lesavond aanwezig.

Een voordeel van een masterclass is dat je de gelegenheid krijgt om vragen te stellen en zo gebruik kan maken van de rijke praktijkervaring. Als Visagie langs komt in Rotterdam, heeft de groep er al vijf lessen op zitten. Vanavond zal de laatste plaatsvinden door niemand minder dan Sandra Govers, die haar sporen in de fashionmake-up ruimschoots verdiend heeft. Haar belangrijkste motto? Inventief zijn en ruimdenkend. “Soms moet je plotseling een creatieve look neerzetten. Met wat gelatine en pigment kun je bijvoorbeeld prachtige creaties maken. Of laat chocopasta op de lippen smelten. Je moet gewoon blijven nadenken”, vertelt Sandra aan de deelnemers. Zelf heeft ze voor deze masterclass diverse extra's meegenomen waar de deelnemers mee aan de slag kunnen, zoals discokorrels en schuimblokjes. “Mijn masterclass gaat over fashion make-up. Over buiten de gebaande paden durven denken. Dat betekent niet direct extreme dingen doen, maar een mooie make-up neerzetten met oog voor details die net iets anders zijn dan normaal.”

## Sandra Govers

Na de uitleg gaan de acht deelnemers aan de slag. Het blijkt lastig om vaste structuren los te laten en de creativiteit op de loop te laten.

“Veel ontstaat ook bij toeval”, legt Sandra uit. “Je moet gewoon proberen. Wat belangrijk is, is dat je niet klakkeloos anderen imiteert, maar zelf nadenkt. Proeven, ruiken, voelen, beleef het. Ik hou van extreem, maar het moet wel mooi blijven.” Terwijl de visagisten druk bezig zijn, grijpt Visagie de kans om wat vragen te stellen aan deze veelzijdige vrouw. Al vroeg wist Sandra dat ze de kant van fashion make-



up opwilde. In de beginjaren was het afzien, met hier en daar een opdracht, soms niet eens betaald. Maar door het vele netwerken ontmoette ze onder andere Ellis Faas, waar ze toen nog als assistente meeging naar de grote shows, zoals Fashion Week in Parijs. Nu is Sandra zelf verantwoordelijk voor shows van onder andere Viktor & Rolf, Barbara Bui en Cacharel. Toch assisteert ze Ellis nog af en toe. “Ik heb groot respect voor haar en naast dat ze een groot voorbeeld voor me is, is ze ook nog eens een geweldig mens.” Waar haalt Sandra haar inspiratie vandaan? “Ik reis erg veel en hoe meer ik zie, hoe meer ik geïnspireerd raak. Daarnaast koop ik veel boeken, zoals Decorated Skin. Uit dat boek heb ik veel gehaald.” Het vele reizen kan soms erg vermoeiend zijn. “Ik ben maar een paar dagen thuis geweest deze maand. Maar ik klaag niet hoor, ook al leef ik nu wel een beetje het studentenleven.” Sandra werd gevraagd om de masterclass te verzorgen en uiteraard wilde ze graag meewerken. “Ik ben benieuwd wat ze hebben bedacht. Ik ga ze niet beoordelen, maar ik kan zo wel tips op maat geven.” Zo blijken de deelnemers nog iets te veilig te werken. “Wees niet zo voorzichtig en neem risico's”, vertelt Sandra. Aan een van de visagisten legt



Michelle van Vriesland pakte twee decoratiekransen uit de salon en maakte bij model Lonneke een totaal andere look.

ze uit dat het model beter op de grond kan liggen om met haar kwast de poeder op het gezicht te verdelen.

### Masterclass

Na 2.5 uur zijn de deelnemers klaar met hun model en worden er druk foto's gemaakt. De tips die Sandra heeft gegeven zijn opgevolgd en de creaties zien er geweldig uit. "Dit is niet iets wat ik normaal maak, maar voor de afwisseling is het wel eens leuk om buiten de nor-



male kaders te denken", horen we een van de cursisten zeggen. Na zes lessen hebben ze verschillende disciplines van het vak geleerd en zijn ze weer een stapje verder in hun carrière als make-up artist. En of ze meedoen aan de volgende serie masterclasses? Absoluut!

Wil je je aanmelden voor een van de opleidingen van het Huis van Rotterdam, of informatie inwinnen over de masterclasses, kijk dan op [huisvanrotterdam.nl](http://huisvanrotterdam.nl).



Theo Hopman aan het werk tijdens zijn masterclass.



Met leuke anekdotes wist hij de visagisten niet alleen te vermaken, maar leerde hij ze ook over de meerdere gezichten van één model.

### OVERIGE MASTERCLASSES

Karin Melissant beet voor het Huis van Rotterdam het spits af met een les over materiaalkennis en de vormgeving van het gezicht. Karin: "Mijn masterclass ging over beautymake-up & vormgeving, highlights en shading, maar ook over anatomie en expressie. Dus beenderstructuur, spieren en mimiek. Kijken, kijken en nog eens kijken, daar draait het in dit vak om. Je moet zien hoe een gezicht in elkaar zit en begrijpen waarom dat zo is."

De tweede les werd gegeven door Toop Garvelink, waar naturelmake-up voor speelfilms aan bod kwam. Toop: "In een speelfilm moeten de personages er uitzien alsof ze van nature zo zijn. Sommige karakters komen beter uit de verf door een warme make-up, soms gebruik je juist een koelere make-up. Het moet altijd zo dun mogelijk, highlights op de goede plaats en subtiele shading. Verder heb je ook te maken met verschillende soorten belichting en natuurlijk bewegend beeld."

De derde avond leerde Mettina Jager de deelnemers alles over metamorfoses. Zij doet al jaren de metamorfoses van Beau-Monde, dus kon hier veel over kwijt. Een aantal voorbeelden van de metamorfoses die Mettina deed: Renate Verbaan als Kate Moss, Georgina Verbaan als Jackie Kennedy en Leontine Borsato als Julia Roberts.

Tijdens de vierde les legde Barbara van Munster uit hoe je een over the top make-up kunt neerzetten. Glitters, gloss en nepwimpers. Barbara vertelde alles over een showmake-up voor televisie.

Theo Hopman kwam langs tijdens de vijfde les, waar de cursisten werd geleerd hoe één model meerdere gezichten kan hebben. Theo is de vaste visagist van verschillende bekende gezichten waar hij iedere keer een andere look voor creëert. Theo: Een gezicht kan telkens een totaal andere look krijgen. Ik wil andere visagisten inspireren."